

DIRK

ER HAT DAS FRISEURHANDWERK VON DER PIKE AUF GELERNT – HEUTE ARBEITET DIRK WALTHER NICHT NUR IM SALON, SONDERN FÜR DIE GROSSEN MODENSCHAUEN DIESER WELT: BEI DEN FASHIONWEEKS IN NEW YORK, LONDON, MAILAND UND PARIS IST DIRK WALTHER FÜR INTERNATIONAL BEKANNTE DESIGNER WIE BURBERRY ODER DOLCE & GABBANA TÄTIG UND DIE FOTOSHOOTINGS MIT INTERNATIONALEN FOTOGRAFIE-KORYPHÄEN ERSCHEINEN IN MAGAZINEN WIE VOGUE, HAPERS BAZAAR ODER ID. DIRKS ZIEL IST ES DABEI SCHON IMMER, DIE EINDRÜCKE DER MODEWELT MIT DER ARBEIT IM SALON ZU VERKNÜPFEN.

SEINE GABE IST ES, UM DIE ECKE DENKEN ZU KÖNNEN UND EIN GUTES GESPÜR FÜR MENSCH UND MODE ZU HABEN. BEI ALLEM, WAS DIRK TUT, IST IHM EINE SOLIDE GRUNDAUSBILDUNG WICHTIG. DIRK: „ERST WENN ICH DIE REGELN KENNE, KANN ICH SIE BEWUSST BRECHEN, UM NEUES ZU SCHAFFEN. JEDER KÜNSTLER IST AUCH EIN GUTER HANDWERKER. WAHRNEHMUNG IST DAS WICHTIGSTE GUT IN MEINEM BERUF.“

DIRK WALTHER ARBEITET SEIT 20 JAHREN FÜR INTERNATIONAL RENOMMIERTE FOTOGRAFEN, ART DIREKTOREN, ZEITSCHRIFTEN, AGENTUREN, WERBEKUNDEN UND CELEBRITIES.